

Stadt und Handel

Allianz für Innenstädte

Einladung

13. April 2016 | Hannover



REWE

Mit einer guten Innenstadtgestaltung, Atmosphäre und Erlebnischarakter haben viele Städte und Gemeinden in den vergangenen Jahren ihre Attraktivität positiv beeinflusst.

Im Zuge der Digitalisierung unserer Gesellschaft erkennen wir jedoch dauerhafte Umsatzverschiebungen zugunsten des Online-Handels mit weitreichenden Konsequenzen für das Gefüge in unseren Städten. Experten prognostizieren, dass im Jahr 2020 bis zu 20 Prozent des gesamten Einzelhandelsumsatzes online getätigt wird. In der Folge können leere Schaufenster in unseren Innenstädten zu einer Abwärts spirale führen, die Zentren verlieren an Attraktivität. Dieser Entwicklung muss aktiv gegengesteuert werden, denn die Innenstadt ist das „Gesicht einer Stadt“ und die Visitenkarte gegenüber Besuchern und Touristen. Sie steht für Identität, Kultur und Lebensqualität und gewährleistet Wirtschaftskraft sowie Arbeitsplätze. Städte und Handel müssen daher „an einem Strang ziehen“, um unsere Innenstädte langfristig attraktiv erhalten zu können. Hinzu kommt das Erfordernis wohnortnaher Einkaufsmöglichkeiten im gesamten Stadtraum. Eine hinreichende Infrastruktur im Bereich des Lebensmitteleinzelhandels ist ausschlaggebend für die Attraktivität einer Kommune. Der demografische Wandel und die fortschreitende Urbanisierung verstärken hier häufig den Handlungsdruck vor Ort.

Die Allianz für Innenstädte ist eine gemeinsame Initiative des Deutscher Städte- und Gemeindebund (DStGB) und dem Handelsverband Deutschland (HDE). Im Sinne einer nachhaltigen Handels- und Stadtentwicklung möchten wir mit Ihnen im Kreis der Händler und der kommunalen Verantwortungsträger über die Herausforderungen der Digitalisierung sowie der Nahversorgung lösungsorientiert diskutieren. Welche Auswirkungen hat der Online-Handel auf Innenstädte und Ortskerne? Was können Handel und Kommunen zur Stärkung der Innenstädte tun? Welche Rahmenbedingungen müssen verbessert werden? Wie können wir dauerhaft eine Nahversorgung der Bürger, insbesondere auch im ländlichen Raum, sicherstellen? Wie lassen sich diesbezügliche Entscheidungs- und Planungsprozesse möglichst effizient gestalten?

Wir laden Sie herzlich ein, an der

**Fachtagung „Stadt und Handel – Allianz für Innenstädte“
am Mittwoch, 13. April 2016
im Handelshaus Hannover**

teilzunehmen. Wir freuen uns auf spannende und zielführende Referate und Diskussionen.

Programm

10.00 – 10.15 Uhr

Begrüßung und Einführung

Ullrich Thiemann, Handelsverband Niedersachsen-Bremen
Bernd Düsterdiek, DStGB

10.15 – 10.30 Uhr

Stadt und Handel – eine Bestandsaufnahme aus kommunaler Sicht

Dr. Marco Trips, Präsident des Niedersächsischen Städte- und
Gemeindebundes

10.30 – 11.00 Uhr

Die Handelsentwicklung in Deutschland – Stand und Ausblick

Michael Reink, Handelsverband Deutschland (HDE)

11.00 – 11.15 Uhr

Kaffeepause

11.15 – 11.45 Uhr

Die Digitalisierung des Handels – Online-Marktplätze als Chance

Dr. Nikolaus Lindner, eBay Deutschland Corporate Services GmbH

11.45 – 12.15 Uhr

Online-City Wolfenbüttel – Kooperation zwischen Handel und Kommune

Simone Nehring, Amt für Wirtschaftsförderung, Stadt Wolfenbüttel

12.15 – 13.00 Uhr

Wie sieht die „Stadt von Morgen“ aus? – Moderierte Diskussion

Moderation: Michael Reink, HDE; Bernd Düsterdiek, DStGB

13.00 – 13.45 Uhr

Mittagspause

13.45 – 14.15 Uhr

Kommunale Einzelhandels- und Zentrenkonzepte – Beispiel Isernhagen

Arpad Bogya, Bürgermeister der Gemeinde Isernhagen

14.15 – 14.45 Uhr

Auf dem Weg zur qualifizierten Nahversorgung

Christian Schneider, REWE Markt GmbH

14.45 – 15.00 Uhr

Kaffeepause

15.00 – 15.30 Uhr

Dorfläden – eine Alternative im ländlichen Raum?

Günter Lühning, Bundesvereinigung multifunktionaler Dorfläden

15.30 – 16.00 Uhr

Abschlussdiskussion

Moderation: Michael Reink, HDE; Bernd Düsterdiek, DStGB

Bitte melden Sie sich unter nachfolgendem Link zur Fachtagung an:

<https://www.lyyti.fi/reg/Allianz-fuer-Innenstaedte>

Nach erfolgter Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigungsmail mit Anmelde-Code und Anfahrtsbeschreibung.

Veranstaltungsort:

Handelsverband Niedersachsen-Bremen
Handelshaus Hannover
Hinüberstraße 16
30175 Hannover

Veranstalter:

Handelsverband Deutschland (HDE)
Am Weidendamm 1A, 10117 Berlin
Tel.: 030/726250-0

DStGB Dienstleistungs-GmbH
Marienstraße 6, 12207 Berlin
Tel.: 030/77307-0