

IFH KÖLN



HDE
Handelsverband
Deutschland

HDE ONLINE-MONITOR

NEWS

Oktober 2023

Paket-Sendungen im Onlinehandel

2,36 Milliarden Sendungen resultieren aus dem B2C-Onlinehandel im Jahr 2022. Rund 37 Sendungen erhält jede:r Onlineshoppernde dabei durchschnittlich. Der Warenwert je Sendung steigt auf 40 Euro.

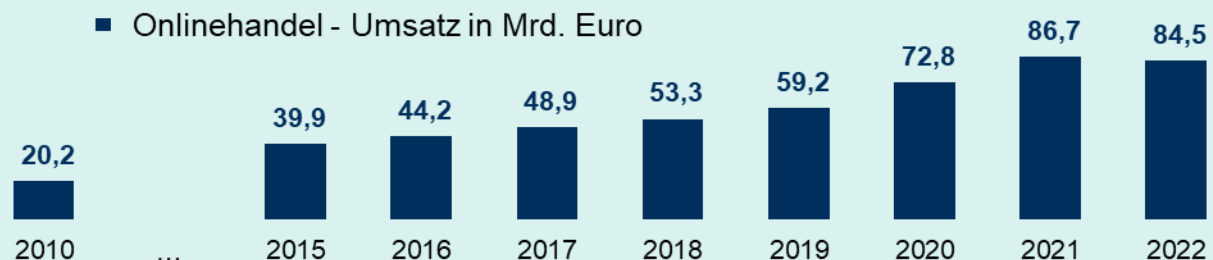
Onlinehandel schwach – Zahl der Pakete nimmt ab

Die zuletzt schwache Entwicklung im Onlinehandel spiegelt sich auch in der Anzahl der Pakete: 2022 sind 2,36 Milliarden B2C-Pakete (Paket-, Express- und Kuriersendungen inkl. Retouren) in Deutschland versendet worden. Im Vergleich zum Vorjahr waren das 10,6 % bzw. rund 280 Millionen Sendungen weniger, aber immer noch weit mehr als 2019.

Entwicklung der B2C-Sendungen in Deutschland



Entwicklung des Onlinehandelsumsatzes in Deutschland



Paket-, Express- und Kuriersendungen inkl. Retouren
Umsatzangaben netto (ohne Mehrwertsteuer)

Quelle: Bundesverband Paket und Expresslogistik e.V. (BIEK), KE-CONSULT Kurte&Esser GbR, KEP-Studie, Berlin, Köln, div. Jg. (B2C-Sendungen), IFH KÖLN 2023 (Umsatz Onlinehandel).

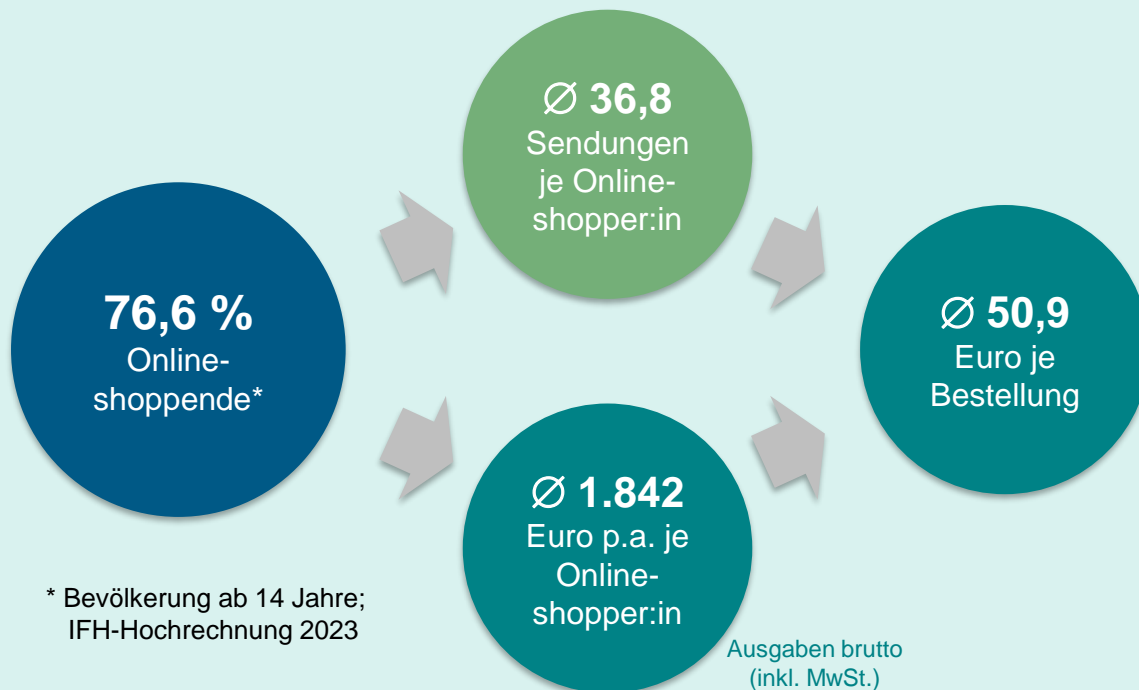
Mit Unterstützung von:



Rund 37 Sendungen erhält jede:r Onlineshopper:in im Jahr

Der Anteil der Onlineshopper:innen an der Bevölkerung (ab 14-Jahre) ist mit fast 77% noch einmal sieben Prozentpunkte höher als 2020. Während der Pandemie sind vor allem Ältere hinzugekommen. Durchschnittlich rund 37 Sendungen werden Onlineshopper:innen p. a. zugestellt. Je Bestellung werden knapp 51 Euro ausgegeben.

Onlineshopper:in, Bestellungen und Sendungen



* Bevölkerung ab 14 Jahre;
IFH-Hochrechnung 2023

Anzahl Sendungen nur B2C ohne Retouren;
Ausgaben je Bestellung nur aus B2C-Paketsendungen ohne Click&Collect

Mit Unterstützung von:

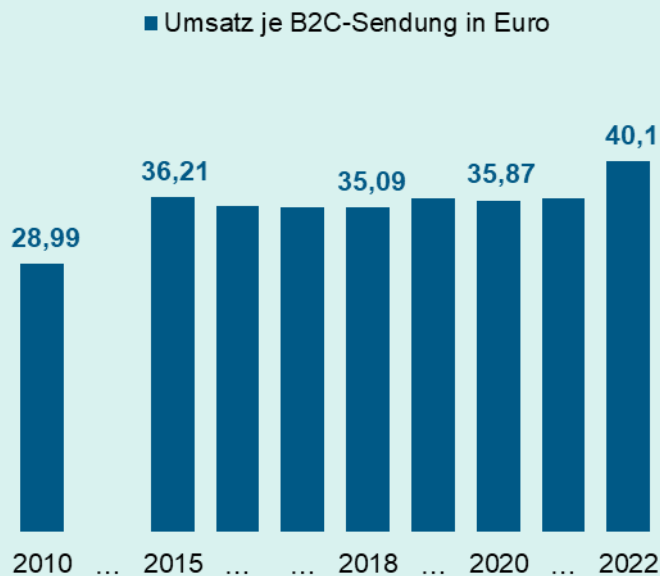


www.einzelhandel.de

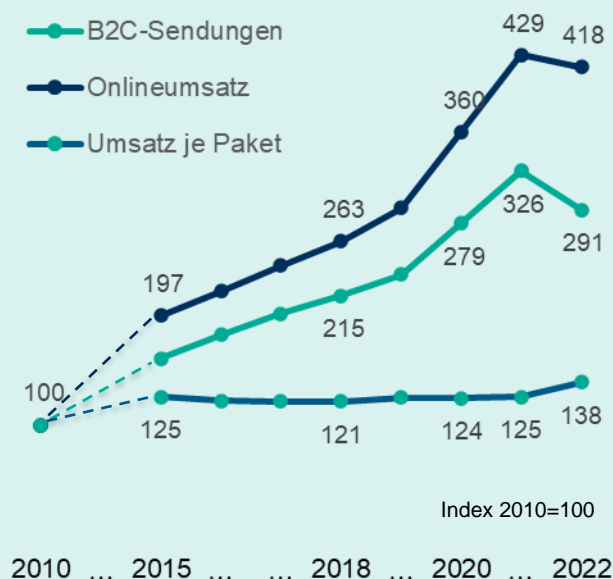
Durchschnittlicher Umsatz je B2C-Sendung steigt

Im Jahr 2020 betrug der durchschnittliche Warenwert je B2C-Sendung 36 Euro (netto). Zwei Jahre später sind es 40 Euro. Die Steigerung könnte u.a. eine Folge der zunehmenden Tendenz der Anbieter sein, Versandkostenpauschalen und Mindestbestellwerte zu erheben oder zu erhöhen. Onlineshoppernde sind dann eher geneigt, ihre Einkäufe zu bündeln.

Durchschnittsumsatz je Paket



Wachstumsvergleich (Index)



Umsatzangaben netto (ohne Mehrwertsteuer)

Durchschnittsumsatz nur aus B2C-Paketsendungen (ohne Retouren, ohne Click&Collect)

Mit Unterstützung von:

