

# Handelsdialog Baukultur

Wie kommen Handel und Innenstädte aus der Krise?

Eine Zwischenbilanz

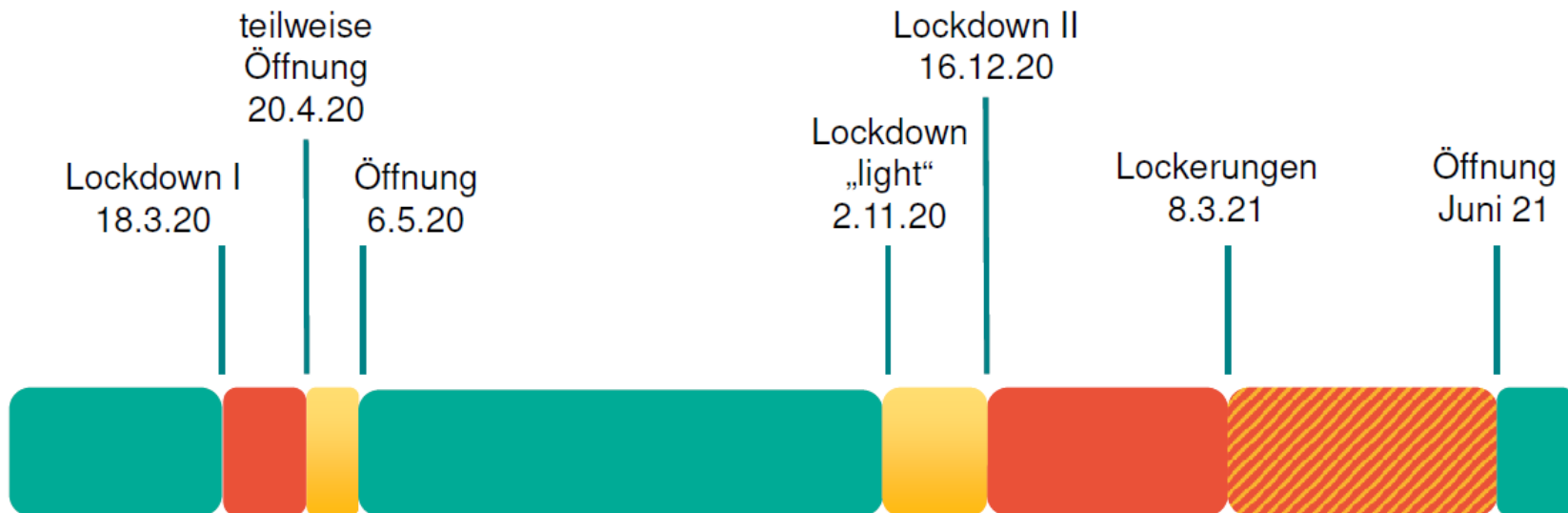
**Stefan Genth**



**Hauptgeschäftsführer  
Handelsverband Deutschland**

**19. Oktober 2021**

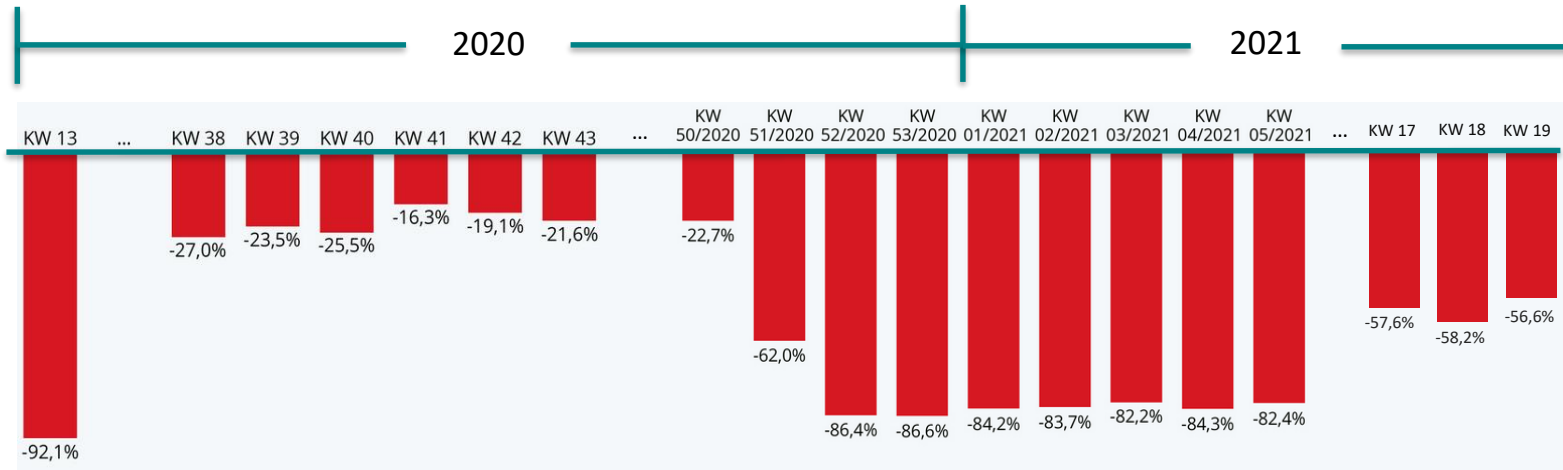
# 15 Monate Coronakrise



- Erste Coronawelle im Frühjahr
- Unternehmen im Krisenmodus
- schnelle Erholung nach Ende des Lockdown im Sommer
- Konjunkturpaket sorgt für marginale Konsumbelebung
- Rettungspakete stützen Unternehmen nur begrenzt
- Arbeitsmarkt unter Druck
- hohe Inanspruchnahme von Kurzarbeit
- Zweite Coronawelle im Herbst/ Winter
- Lockdownhandel in akuter Existenznot
- Bekleidungshandel verliert ein Viertel seiner Umsätze
- Onlinehandel und Food wachsen stark
- Verbraucher investieren im Heim, Garten und Freizeit
- Einkommen weitgehend stabil
- Verbraucher justieren ihr Einkaufsverhalten neu
- deutliche Verschiebungen in der Konsumstruktur
- Lockerungen ab März 2021
- Keine Test- oder Terminpflicht mehr ab Juni 2021

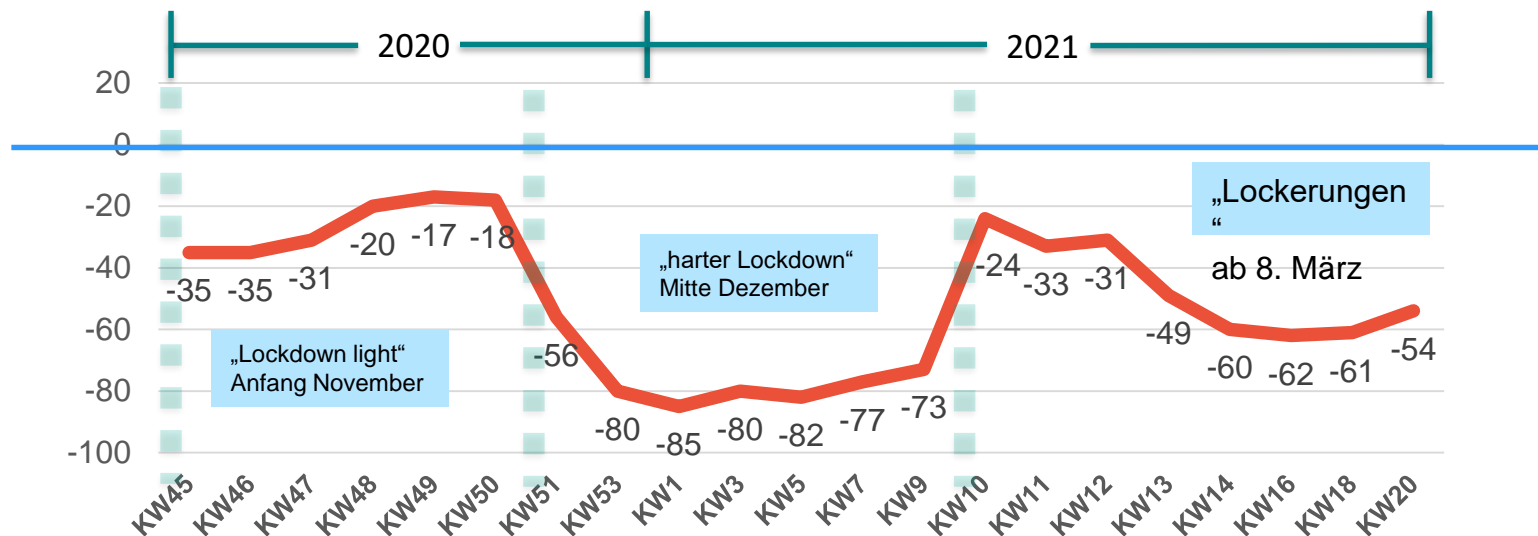
# Frequenzen 2020 / 2021

Frequenzentwicklung dauerhaft weit unter Vorjahr



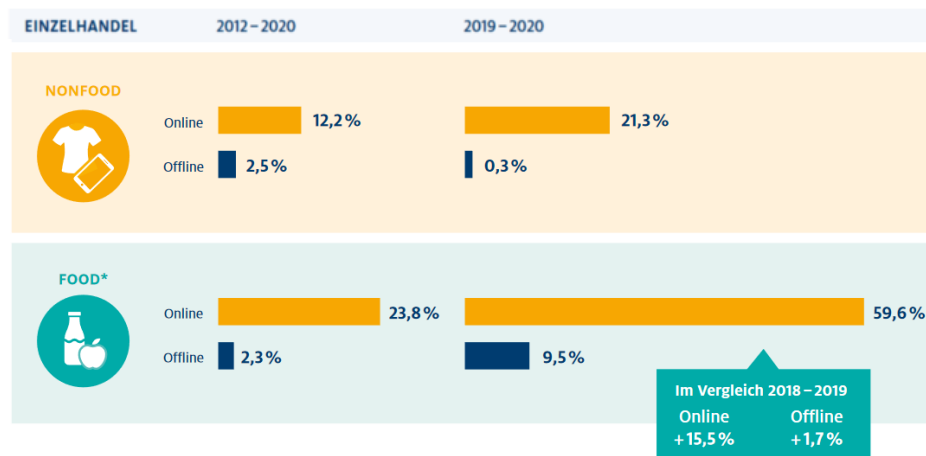
# Umsatzentwicklung Innenstadthandel

Umsatzveränderung zu Vorkrisenniveau in %



# Durchschnittliches Wachstum pro Jahr in %

*Gleichzeitig erhebliche Umsatzverluste in einzelnen Branchen*



\* Lebensmittel inkl. Getränke, **ohne** Tabakwaren;  
 Offlinewachstum **inkl.** Tabakwaren 2012-2020: 2,3%, 2019-2020: 9,1%

Einzelhandel  
mit Bekleidung,  
Schuhen,  
Textilien,  
Lederwaren

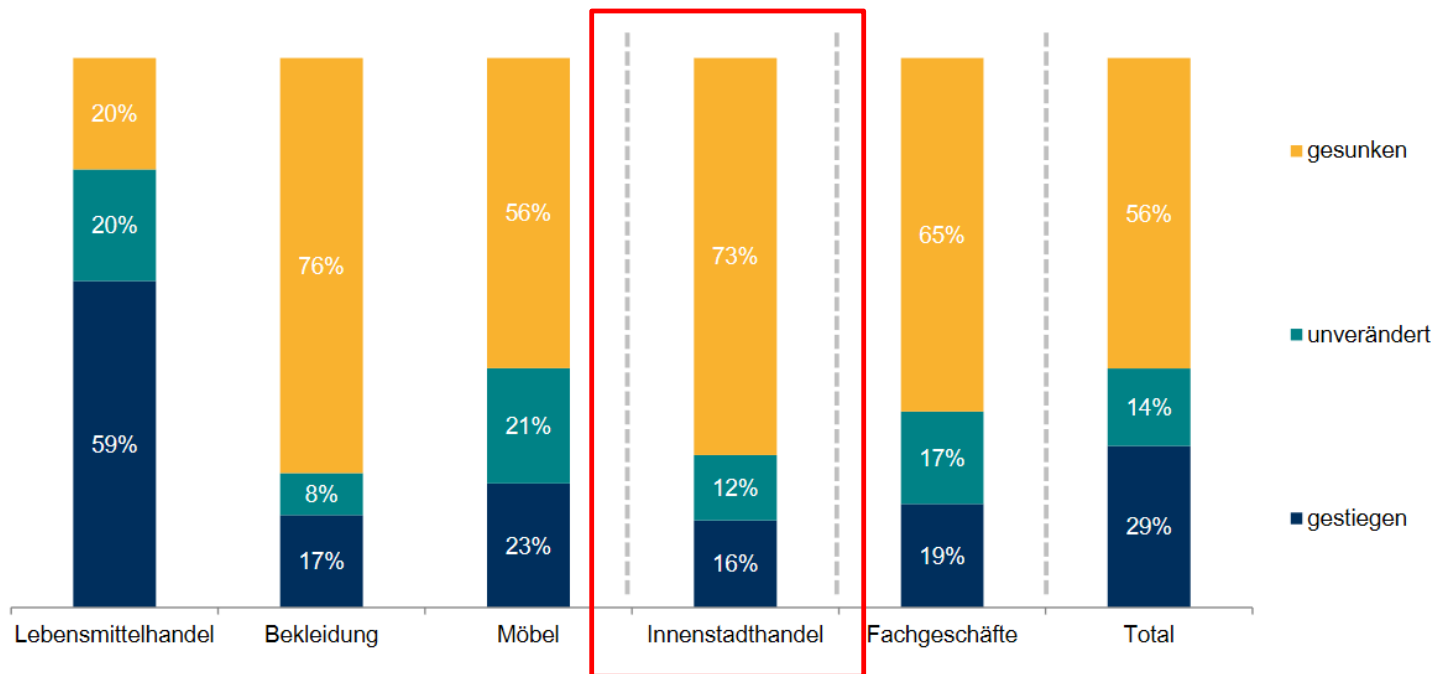
2020



**-23%**

# Umsatzentwicklung 1. Halbjahr

## Entwicklung im Vergleich zum Vorjahreszeitraum



80- 120.000

Einzelhändler\*innen

droht Geschäftsaufgabe

## Klein- und Mittelstädte:

- 1A-Lagen: rund **15 Prozent** der Geschäfte stehen leer
- 1B-Lagen: Leerstandsquote bis zu **25 Prozent**

Bei fast jedem dritten Mietverhältnis sind zudem **Mietrückstände** zu beklagen, ein Ausdruck der **angespannten wirtschaftlichen Situation vieler Einzelhändler**.

- Zunehmender Leerstand innerstädtischer Ladenflächen **kein vorübergehendes Phänomen**, welches sich nach der Pandemie abschwächen wird
- **Leerstände** in den **A-Lagen** werden sich wieder vermieten lassen, wenn auch unter **niedrigeren Mieten** als vor der Pandemie



# Entwicklung Onlineumsatz, Anzahl Onlineshopper\*innen und Ausgaben im Vergleich Index 2016=100



# Maßnahmen zur Revitalisierung der Stadtzentren

- Sonderabschreibungen für Modernisierungs- und Instandsetzungsmaßnahmen in Innenstädten
- Digitalisierungsfonds
- Sonderprogramm Innenstadtentwicklung: jährlich mit mindestens 500 Millionen Euro
- Bundesinstitut Innenstadt